



REGULAMENT CAMPANIE „DE PAȘTE, LA MODĂ E TRADIȚIA” 3-19 aprilie 2014

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei „**De Paște, la modă e tradiția!**” este SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, Municipiul Iași, strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, biroul A.b-8, Județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J 22-2758-2006, cod de înregistrare RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Tirioc Bank Sucursala Iasi, reprezentată de Dl. Emilian Gabriel Grosu, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator, prin împuternicit Dl. Ovidiu Galan.

2. Premii :

Premiile se acordă în limita stocului disponibil 2.1. Premii instant :

Zilnic, primii 148 de clienți care cumpără de minim 150 lei din magazinele Palas primesc, pe loc, de la Centrele Informationale unul din premiile e puse în joc: **voucher 20 lei Royal Tea (90 buc/zi), voucher 15 lei Subway (8 buc/zi), brățară Bijoux (4 buc/zi), vouchere 20 lei La Corniche(12 buc/zi), vouchere Deco Blu 30 lei (2 buc/zi), Tricouri tradiționale (16 buc/zi), sticle de vin (16 buc/zi)**

Pentru a obține unul din premiile instant, clientul își va încerca norocul la Centrele Info prin apăsarea unui ecran touchscreen conectat la un computer. Apăsarea unuia dintre iepurașii afișați pe ecran va genera o selectare automată și aleatorie a unui premiu din cele 7 disponibile, fiecăruia dintre aceste premii corespunzându-i o fotografie și o denumire.

In plus, ZILNIC, primii 38 de clienti primesc pe loc un voucher de 10 lei pentru o cursa cu Compania EuroTaxi.

zilnic: voucher 20 lei Royal Tea (90 buc/zi), voucher 15 lei Subway (8 buc/zi), brățară Bijoux (4 buc/zi), vouchere 20 lei La Corniche(12 buc/zi), vouchere Deco Blu 30 lei (2 buc/zi), Tricouri tradiționale (16 buc/zi), sticle de vin (16 buc/zi).



O persoană poate primi un singur premiu instant, indiferent de cuantumul cumparaturilor facute. **Pe baza unui bon fiscal, indiferent de suma lui (dar nu mai mic de 150 lei), se acorda un singur premiu instant.** Pentru câștigarea premiilor instant se pot folosi doar bonurile fiscale din ziua respectiva.

ATENȚIE!

Persoanele cu vârsta sub 18 ani care câștigă o sticlă de vin, vor primi în locul acesteia o sticlă de Coca Cola de 2 L.

2.2. Premii în cadrul tombolei, acordate prin tragere la sorți:

La cumpărături de minim 150 lei, clientul participă automat la tombola având ca premii zilnice: câte un sejur pentru 2 persoane în Maramureș prin completarea taloanelor de tombolă.

Extragerea premiului va **avea loc ZILNIC în perioada 3-19 aprilie, ora 17.00.**

Numărul maxim de taloane acordate la cumpărături este 50 indiferent de suma cumulată. Pentru acordarea taloanelor de participare la tombolă, sunt valabile bonurile fiscale cumulate din zile diferite și de la magazine diferite.

ATENȚIE!

- **Pachetul sejurului în Maramureș se încadrează în suma de 191 euro (un voucher în valoare de 191 euro valabil la Agenția Prisma Tour) și poate să cuprindă:**
 - **Cazare cameră dublă, 3 nopți la una din Pensiunile stabilite de Organizator (Pensiunea Ileana din Săpânța sau Casa Berbecaru din Botiza)**
- Perioada de efectuare a sejurului **este cuprinsă între 25.04.2014-25.09.2014**, ulterior acestei date **premiul își pierde valabilitatea.**
- Câștigătorul are obligația de a anunța Iulius Management Center, **până în data de 25.04.2014** persoana alături de care va merge în sejur plus perioada în care o va face.



- Rezervările la cele două locații depind de disponibilitatea acestora, SC Iulius Management Center SRL neputând fi tras la răspundere pentru acest aspect.
- **Câștigătorul poate alege un alt sejur în valoare de 191 euro** iar rezervările depind de disponibilitatea destinației alese

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info Palas Mall și pe pagina www.palasmall.ro, în mod gratuit, oricărui solicitant.

Nu se accepta bonurile fiscale deteriorate/rupte/murdare/sifonate care nu sunt lizibile.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului scris al câștigătorului de a beneficia de premiu, câștigătorul va pierde dreptul de atribuire a premiului, procedându-se la o nouă tragere la sorți pentru desemnarea altui câștigător.

Ridicarea marelui premiu se va face doar pe baza buletinului de identitate.

IMPORTANT!

Prin acceptarea premiului câștigat în cadrul campaniei „De Paște, la modă e Tradiția!”, câștigătorii își oferă acordul expres de a fi fotografiați iar imaginile rezultate să fie utilizate în campaniile de comunicare organizate de Palas Mall: facebook, testimoniale TV, presa scrisă și online, site-ul Palas.

Pentru acordarea taloanelor de participare la tombolă, sunt valabile bonurile fiscale cumulate din perioada 3-19 aprilie 2014, ora 16:50 și de la magazine diferite din Palas Iasi.

O persoană poate primi, cel mult 50 de taloane de participare la tombolă, indiferent de valoarea cumulată a cumpărăturilor făcute.

Nu se accepta bonurile fiscale deteriorate/rupte/murdare/sifonate care nu pot fi lizibile.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. Ridicarea premiilor se va face doar pe baza buletinului de identitate și a bonurilor fiscale ștampilate cu Palas Mall.



În cazul refuzului scris al câștigătorilor de a beneficia de premiu sau nerevedincarea premiului în termenul de 7 zile calendaristice de la data comunicării castigului, castigatorul desemnat va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Câștigătorul va fi anunțat telefonic sau, dacă nu posedă telefon, va fi anunțat prin expedierea prin poștă a unei scrisori recomandate. În cazul în care câștigătorul nu se prezintă pentru a-și revendica premiul în termenul de 7 zile calendaristice stipulat mai sus, vom înțelege că renunță la premiu. Revendicarea premiului va fi consemnată prin încheierea unui proces verbal între câștigător și Organizator.

Numele câștigătorului tombolei va fi afișat la Centrele Informaționale din Palas Mall, pe site-ul www.palasmall.ro și pe pagina Facebook/Palaslasi

Valoarea comercială totală a premiilor este de 73.890, 2 lei (TVA inclus).

Valoarea totală a premiilor de tip **sejur in 2 in Maramureș** este de 14.620 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de 860 lei (TVA inclus).

Valoarea totală a premiilor instant **de tip tricou tradițional** este de 10.119 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de 37.2 lei (TVA inclus).

Valoarea totală a premiilor instant **de tip sandwich Subway** este de 2.040 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de 15 lei (TVA inclus).

Valoarea totală a premiilor instant **de tip sticlă de vin** este de 9.683,2 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de 35.6 lei (TVA inclus).

Valoarea totală a premiilor instant **de tip voucher Royal Tea** este de 30.600 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de 20 lei (TVA inclus).

Valoarea totală a premiilor instant **de tip voucher Deco Blu** este de 1.020 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de 30 lei (TVA inclus).



Valoarea totală a premiilor instant **de tip voucher La Corniche este de 4.080 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **20 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor instant **de tip brățară este de 1.428 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **21 lei (TVA inclus)**.

3. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania se va desfășura în perioada **3-19 aprilie 2014, ora 16:50** conform prezentului regulament.

4. Dreptul de participare si efectele juridice

La campania „De Paște, la modă e Tradiția!” participă numai persoanele fizice, indiferent de vârstă.

Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații S.C. Iulius Management Center S.R.L., angajații firmelor din Palas Iași, angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

În cazul în care castigatorul unuia dintre premii este minor, acesta va fi îndreptatit să intre în posesia premiului doar cu acordul scris al părinților sau al tutorelui sau legal, iar în cazul în care castigatorul unuia dintre premii este incapabil (ca urmare a unei alte situații decât neîmplinirea vârstei de 18 ani), acesta va fi îndreptatit să intre în posesia premiului numai cu acordul scris al tutorelui sau legal. Organizatorul concursului este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricărui daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv și de participarea minorului la prezenta campanie.



5. Mecanismul Campaniei

5.1. Pentru obtinerea premiilor INSTANT trebuie:

- Să cumperi in perioada 3-19 aprilie 2014, ora 16:50, din orice magazin Palas până cumulezi 150 lei
- Să ceri bonul fiscal de la magazin
- Să mergi la Centrele Info cu bonurile fiscale din ziua respectiva

Pentru câștigarea premiilor instant se pot folosi doar bonurile fiscale din ziua respectivă.

5.2. Pentru obtinerea premiilor acordate prin tragere la sorti trebuie:

Perioada de desfășurare: 3-19 aprilie 2014, ora 16:50

Pentru a participa trebuie:

1. Să cumperi din orice magazin Palas Mall până cumulezi 150 Ron
2. Să ceri bonul fiscal de la magazin
3. Să mergi la Centrele Info cu bonurile fiscale adunate
4. Să completezi taloanele valorice primite și să le introduci în urnele de la Centrele Info
5. Taloanele pentru tragerea la sorti se ofera pe baza bonurilor cumulate din zile diferite
6. Premiile pe loc se ofera penru bonuri cumulate numai din ziua revendicării premiului.

Exemplu: la 150 Lei cumpărături în mall ai 1 talon, la cumpărături de 310 Lei ai 2 taloane, etc.

Pentru obtinerea taloanelor de participare la tombola, bonurile fiscale se cumulează pe toată perioada campaniei (3-19 aprilie 2014, ora 16.50).

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info Palas Mall și pe www.palasmall.ro în mod gratuit, oricărui solicitant.



In mod aleatoriu, organizatorul campaniei (prin intermediul Centrelor Info) isi rezerva dreptul de a solicita bonul fiscal si dovada cumparaturilor de pe bon.

Fotocopiile sau reproducerile taloanelor nu sunt acceptate. Toate materialele rezultate în urma tombolei devin proprietatea Palas cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).

Cumpărătorii au obligația de a păstra bonurile fiscale în baza cărora au primit taloanele cu care au participat la tombolă. Revendicarea premiului se poate face doar în baza talonului extras și completat, însoțit de bonurile fiscale aferente acestuia.

ATENȚIE:

BONURILE DE LA AUCHAN SUNT ACCEPTATE NUMAI IN CAZUL IN CARE SUNT COMPLETATE DE UN BON DE CUMPARATURI DE LA MAGAZINELE DIN PALAS MALL IN VALOARE DE MINIM 100 LEI, ALTFEL ELE NU POT FI VALIDATE PENTRU PARTICIPAREA LA TOMBOLA CU PREMII.

CASELE DE SCHIMB VALUTAR si BĂNCILE NU PARTICIPĂ LA ACEASTĂ TOMBOLĂ PLUS LOCATIILE CARE OFERA PLATA FACTURILOR PENTRU UTILITATI SI SERVICII.

6. Data tragerii la sorți

Extragerea premiilor va avea loc ZILNIC în perioada 3-19 aprilie 2014, ora 17.00 – câte un sejur în doi în Maramureș

7 . Condiții de validare la extragere

Extragerea vor fi efectuate de către unul din clienții Palas Mall în prezența unui reprezentant al S.C Iulius Management Center S.R.L.Taloanele de participare extrase prin tragere la sorți vor fi validate de către reprezentantul S.C. Iulius Management Center S.R.L., în prezența clienților care asistă la extragere.

Sunt considerate valide numai taloanele ce poartă ștampila Centrului Informațional Palas Mall



Pentru premiile din cadrul tombolei vor fi extrase cate 3 taloane de rezerva.

In cazul in care castigatorul de drept desemnat prin tragere la sorti nu poate accepta premiul din diferite motive sau se va dovedi ca nu a indeplinit conditiile de participare si de acces la aceasta campanie, stipulate in prezentul regulament, organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase, in ordinea extragerii acestora, rezerve ce vor fi supuse acelorasi proceduri de validare.

Numărul de taloane de rezerva în situația prezentată mai sus este limitat la 3. Astfel, în cazul înregistrării a 3 câștigători extrași care au cedat dreptul de atribuire a premiului sau nu s-au prezentat să îl ridice în termenul prevăzut în prezentul regulament, respectivul premiu va rămâne în proprietatea societății organizatoare.

Daca in maxim 14 zile de la anuntarea castigatorului, acesta nu vine sa si-l ridice, se considera ca a renuntat la el iar premiul revine in administrarea Palas Mall.

Extragerile vor fi efectuate de către unul din clienții Palas (copil ales din rândul celor prezenți la extragere) în prezența unui reprezentant al S.C Iulius Management Center S.R.L.

Taloanele de participare trebuie să conțină ștampila Palas Mall, fiind absolut obligatorie completarea următoarelor date personale: nume, prenume, adresa (din actul de identitate), cartier, seria și numărul actului de identitate, număr de telefon, data și anul nașterii, email și ocupație.

În cazul în care taloanele de participare extrase nu îndeplinesc condițiile de validare de mai sus, acestea nu vor fi validate și se va proceda la extragerea unor alte taloane de participare din urnă.

S.C. Iulius Management Center S.R.L. nu își asumă responsabilitatea pentru taloanele pierdute, ilizibile, incomplete, deteriorate, depuse în alte urne sau aduse după data limită de depunere **(19 aprilie 2014, ora 16:50).**

8. Prelucrarea datelor personale

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (*nume, prenume, adresa din actul de identitate, orașul și cartierul, data și anul nașterii, ocupație, email și nr de telefon*) să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite, în mod gratuit, pentru activități publicitare (TV, audio, presă,



materiale promoționale, outdoor) sau în alte campanii promoționale organizate de S.C. Iulius Management Center S.R.L. De asemenea, își dau acordul să participe la realizarea și difuzarea materialelor de promovare a prezentei campanii, precum și să primească obiecte promoționale sau informații prin poștă, telefon, SMS au alte mijloace de comunicare.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr.6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L..

Scopurile constituirii bazei de date sunt: verificarea identității; scopuri promoționale, de informare prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare) cu privire la promoțiile S.C. Iulius Management Center S.R.L. sau alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de către S.C. Iulius Management Center S.R.L.

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, scriind pe, adresa Palas Mall, Str. Palas, nr 7 A. , în atenția Departamentului Marketing.

La cererea participanților adresată în scris, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

9. Taxe și impozite



Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatori prezentului concurs se calculează potrivit Codului Fiscal.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 7 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor Codului Fiscal. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat echivalează cu renunțarea expresa a acestora la premiul castigat.

Impozitul pentru premiile a caror valoarea individuala este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

10. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Informațional din Palas Mall, nr. 7 A, Palas Mall, în perioada campaniei în zilele de luni până duminică, între orele 10.00-22.00.

11. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

12. Încetarea campaniei

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.



REGULAMENT CONCURS FACEBOOK “PAȘTE PERECHE!”

1. Perioada de desfășurare a concursului:

Concursul începe în data de 3 aprilie, ora 16.00 și durează până în data de 18 aprilie, ora 16.00.

Concursul se desfășoară pe pagina de facebook PalasIasi (www.facebook.com/palasiasi), în TAB-ul Aplicației “ Paște Pereche”

2. Dreptul de participare

La Concursul “Paște Pereche” participă numai persoanele fizice, indiferent de vârstă. Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații S.C. Iulius Management Center S.R.L., angajații firmelor din Palas Iași, angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

În cazul în care castigatorul unui premiu este minor, acesta va fi îndreptatit să intre în posesia premiului doar cu acordul scris al părinților sau al tutorelui sau legal, iar în cazul în care castigatorul unui premiu este incapabil (ca urmare a unei alte situații decât neîmplinirea vârstei de 18 ani), acesta va fi îndreptatit să intre în posesia premiului numai cu acordul scris al tutorelui sau legal. Organizatorul concursului este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricărui daune sau pretentii de orice natură legate de premiul respectiv și de participarea minorului la prezenta campanie.

3. Mecanismul Concurșului



Pentru a participa la concursul “Paște Pereche” trebuie să îndepliniți următoarele condiții cumulative:

- a. Să aibă un cod valid de facebook
- b. Să fie fani pe facebook Palas Iasi
- c. Să acceseze aplicația creată special pentru concursul “Paște Pereche”
- d. Să finalizeze cele 2 nivele ale concursului de tip joc, după următorul mecanism de participare: trebuie să miște mouse-ul astfel încât să identifice câte 2 piese identice, reprezentate de elemente de Paște. Fiecare pereche identificată însumează 10 puncte. În momentul când jocul se încheie, este afișat numărul total de puncte obținute.
- e. Să se înscrie în concurs prin completarea integrală și corectă a formularului de participare, care conține următoarele câmpuri obligatorii:
 - ✓ Nume (din C.I.);
 - ✓ Prenume (din C.I.);
 - ✓ Adresă (din C.I.);
 - ✓ Adresă de e-mail validă;
 - ✓ Număr de telefon la care pot fi contactați în cazul validării.

În cazul în care oricare dintre câmpurile de mai sus nu conține informații corecte și complete, participanții respectivi nu vor fi desemnați câștigători, chiar dacă au realizat punctajul necesar pentru a primi premiile. De asemenea, ei nu vor putea intra în tragerea la sorți, fiind excluși din baza de date de extragere. Un participant va avea dreptul să participe la concurs de pe un singur cont de Facebook pe toată durata campaniei. În cazul în care Organizatorul va identifica mai multe conturi ca aparținând aceluiași participant (prin orice modalitate), acesta își rezervă dreptul de a anula participările acestuia, respectiv de a-i reține premiul câștigat în cadrul Concursului.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a reține participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau de a restricționa participarea la Concurs până la încheierea acestuia. Un participant poate utiliza



aplicația Concursului de mai multe ori, având un singur cont de utilizator cu care participă. Astfel, un participant care a parcurs în totalitate jocul, a obținut un anumit punctaj și a completat formularul de înscriere în concurs, are posibilitatea de a juca din nou. Dacă punctajul nou obținut este mai mare decât cel anterior, atunci punctajul mai mare va înlocui în clasament punctajul obținut anterior.

Prin înscrierea în Concursul „PAȘTE PERECHE”, participanții își asumă răspunderea că datele corespunzătoare formularului completat în aplicația de socializare Facebook le aparțin în totalitate.

Premiul câștigat se ridică de la Centrul Informațional Palas Mall Iași, pe baza CI sau BI.

Toate materialele rezultate în urma concursului devin proprietatea Iulius Management Center cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).

Această campanie nu este sponsorizată, asociată, administrată și nu are nici o legătură cu Facebook® (www.facebook.com). Informațiile date de participanți devin proprietatea Palas Mall și nu a Facebook®. Aceste informații vor fi folosite doar în condițiile și termenii din prezentul regulament.

4. Premiile

- **Un voucher în valoare de 669 lei valabil la Atelierul de Rochii Chotronette (sau, la alegere, vouchere în valoare de 650 lei la magazinul HERVIS SPORTS din Palas Mall)** , acordat prin tragere la sorți în data de 18 aprilie 2014, la ora 16.00.

Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lui în bani.

Tragerea la sorți pentru Marele Premiu, se efectuează folosind programul www.random.org, care nu este sponsorizat, asociat, administrat și nu are nici o legătură cu S.C. Iulius Management Center S.R.L.. Tragerea la sorți are loc la sediul Palas Mall Iasi, Str. Palas nr. 7 A.

Tragerile la sorți se vor efectua după ID-urile unice de Facebook de pe care s-a efectuat un joc complet în cadrul Concursului (finalizare nivel, completare formular participare).



În cazul în care:

- este desemnat câștigător un participant care nu a completat integral și corect formularul de înscriere în concurs, sau
- în cazul refuzului scris al câștigătorului de a beneficia de premiu ori nerevendicarea premiului în termen de 10 (zece) zile calendaristice de la anunțarea lui, câștigătorul respectiv va pierde dreptul de atribuire a premiului, procedându-se la o nouă tragere la sorți pentru desemnarea altui câștigător.

Numărul de desemnări suplimentare în situația prezentată mai sus este limitat la 1. Astfel, în cazul înregistrării a 2 câștigători care au cedat dreptul de atribuire a premiului sau nu s-au prezentat să îl ridice în termenul prevăzut în prezentul regulament, respectivul premiu va rămâne în proprietatea societății organizatoare.

Câștigătorul va fi anunțat telefonic și prin e-mail la numărul de telefon, respectiv adresa de e-mail introduse de către el la înscrierea în concurs.

În situația în care, în urma contactării telefonice în vederea confirmării datelor de înscriere în Concurs, Organizatorul identifică neconcordanțe între datele completate pe formularul de înscriere de la finalul aplicației și datele declarate telefonic sau care apar pe cartea de identitate/buletinul prezentat la ridicarea premiilor, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida respectivul câștigător.

Organizatorul nu va acorda mai multe premii corespunzătoare unui cont creat pe rețeaua de socializare Facebook, chiar dacă de pe respectivul cont au participat persoane diferite. Numele câștigătorilor vor fi postate pe site-ul www.palasmall.ro și pe pagina www.facebook.com/Palasiasi

5. Limitarea răspunderii

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- înscrierea, în formularul de participare, a unor date incorecte sau care aparțin altor



consumatori;

- erori cauzate de întreruperea conexiunii la Internet a participanților în timpul cât aceștia sunt pe pagina de Facebook www.facebook.com/luliusMallTM;
- erori cauzate de folosirea incorectă a computerului utilizat de participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului);
- erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al site-ului, erori de server ce conduc la disfuncționalități ale pagini www.facebook.com/Palalasi sau ale aplicației „**PAȘTE PERECHE**”.

6. Prelucrarea datelor personale

Prin participarea la această campanie, participanții își pot exprima acordul ca datele lor de identificare (Nume, Prenume, Data și anul nașterii, Adresă, Cartier, Venit, Ocupație, Telefon, Email, Magazinul de la care au cumpărat) să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite, în mod gratuit, pentru activități publicitare (TV, audio, presă, materiale promoționale, outdoor) sau în alte campanii promoționale organizate de S.C. Iulius Management Center S.R.L.. De asemenea, își dau acordul să participe la realizarea și difuzarea materialelor de promovare a prezentei campanii, precum și să primească obiecte promoționale sau informații prin poștă, telefon, SMS sau alte mijloace de comunicare.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr. 677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr. 6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.



Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L.

Datele cu caracter personal ce vor fi prelucrate sunt: Nume, Prenume, Data și anul nașterii, Adresă, Cartier, Venit, Ocupație, Telefon, E-mail.

Scopurile constituirii bazei de date sunt: verificarea identității; scopuri promoționale, de informare prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare) cu privire la promoțiile S.C. Iulius Management Center S.R.L. sau alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de către S.C. Iulius Management Center S.R.L..

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, scriind pe adresa adresa Palas Mall, Str. Palas, nr 7 A. , în atenția Departamentului Marketing, în atenția Departamentului Marketing.

La cererea participanților adresată în scris, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;

b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date;

c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

7. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Informațional din Palas Mall, nr. 7 A, Palas Mall, în perioada campaniei în zilele de luni până duminică, între orele 10.00-22.00.

8. Soluționarea litigiilor



În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

9. Înțetarea concursului

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Departament Marketing
IULIUS MANAGEMENT CENTER
Emilian Gabriel Grosu, Administrator
Prin împuternicit
S.S. Ovidiu Galan
L.S.